

Memoria

Ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2015

Señores

Miembros de la Comisión Directiva y Socios de la
ASOCIACION DE EJECUTIVOS EN DESARROLLO DE RECURSOS PARA
ORGANIZACIONES SOCIALES
(AEDROS, Asociación Civil)

De nuestra consideración:

De acuerdo al Artículo 16 inciso h) del Estatuto de la Asociación de Ejecutivos en Desarrollo de Recursos Para Organizaciones Sociales (AEDROS), tenemos el agrado de elevar para vuestra aprobación, la Memoria y Balance General; el Estado de Recursos y Gastos y de Evolución del Patrimonio Neto; el Inventario, Notas y Anexos y los Informes del Auditor y del Órgano de Fiscalización, documentos correspondientes al Ejercicio Económico No 15, terminado el 31 de Diciembre de 2015.

AEDROS cierra un nuevo año de trabajo junto a y para sus socios, el equipo de gestión de la oficina y la Comisión Directiva.

Como cada año, nuestro trabajo se orientó a favorecer un ámbito de encuentro e intercambio de experiencias entre pares, promover la práctica de una filantropía responsable y brindar capacitación a las organizaciones sociales para que logren un mejor desempeño.

Al cierre del año 2015, AEDROS cuenta con casi 300 socios activos, conformados por profesionales o consultores independientes y miembros de más de 150 organizaciones de la sociedad civil nacionales o internacionales. Con una base de datos actualizada de los actuales y potenciales socios se propone a futuro continuar ampliando su base de socios.

Los siguientes son los logros principales de AEDROS durante este ejercicio:

- ⇒ Contar con 300 socios, logrando una mayor representatividad del sector y sumando diversidad de experiencias.
- ⇒ Organizar el 3° Festival de Fundraising 10x10, en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
- ⇒ Llevar adelante 8 Jornadas, en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, en el marco del Programa de Capacitación en Desarrollo de Recursos: “Fundraising por los que hacen” y 4 webinarios para los socios del interior.
- ⇒ Tener presencia en encuentros y capacitaciones sobre el desarrollo de recursos en las Ciudades de Tucumán y Córdoba.
- ⇒ Posibilitar 10 encuentros mensuales para socios, con la base de que resulte “un intercambio entre pares” para conversar sobre temas de interés para la profesión.

- ⇒ Participar del Programa de Fortalecimiento a Organizaciones de la Sociedad Civil 2014/2015, organizado por el Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, dictando las jornadas de capacitación en desarrollo de recursos.
- ⇒ Implementar, junto a la Fundación Noble de Grupo Clarín, la 4ª edición de la Campaña Nacional de bien público “DONAR AYUDA”, con el fin de promover las donaciones regulares de dinero.
- ⇒ Actualizar y migrar el sitio web www.aedros.org

3º FESTIVAL DE FUNDRAISING 10X10, EN LA CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES

El 3º Festival de Fundraising tuvo lugar el 25 de septiembre con la participación de más de 160 personas. En un solo día, escuchamos a 10 expositores que compartieron sus ideas y experiencias para que otras personas vinculadas al fundraising puedan inspirarse, tomar como ejemplo y así contribuir a un mejor trabajo dentro de su organización.

Los resultados de las evaluaciones fueron sumamente positivos*:

	Excelente	Muy Bueno	Bueno	Regular
Festival en su totalidad	23%	64%	12%	1%
Contenido	27,40%	51,60%	21,10%	0%
Dinámica	34,40%	49,00%	15,60%	1%
Ámbito físico	38,90%	52,60%	8,10%	0%
Grado de inspiración	38,50%	48,40%	12,10%	1%

* Además, cada participante recibió un formulario de evaluación de cada uno de los talleres en los que participó, y sus resultados se conservan en AEDROS para programar futuras capacitaciones.

AEDROS agradece al Consejo Profesional de Ciencias Económicas (Aliado Estratégico), al Banco Galicia y a AFP (Colaboradores Sociales), a DDM (Adherente) y a Directv (Becas).

AEDROS se enorgullece de los resultados obtenidos y agradece una vez más a quienes confiaron, acompañaron y apoyaron este evento. Agradece en particular a los disertantes que donaron su tiempo y experiencia, a la Comisión Directiva, al staff de la oficina y a los voluntarios.

PROGRAMA DE CAPACITACIÓN EN DESARROLLO DE RECURSOS: “FUNDRAISING POR LOS QUE HACEN”, EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

Como es habitual en los últimos años, AEDROS llevó a cabo el ciclo de capacitación anual “Fundraising por los que hacen”. Este año el Programa incluyó 6 Jornadas de día completo y 2 jornadas de medio día, que tuvieron lugar entre marzo y noviembre.

A continuación el Programa:

Mes	Jornadas	Extensión jornada	Lideró
Marzo	Eventos	Completa	Dolores Gestoso
Abril	ABC del Fundraising	Completa	Juan Lapetini
Mayo	Donantes individuales	Completa	Norma Galafassi
Junio	Donantes institucionales y aliados corporativos	Completa	Mercedes Fonseca Daniela Bostany
Julio	Mantener y fidelizar a tus donantes individuales	Completa	Laura Allende
Agosto	Gestión de equipos y liderazgo	Media jornada	Benjamín Trajtman
Octubre	Estrategias on line para captar donantes	Media jornada	Lázaro Maisler
Noviembre	Planificación	Completa	Norma Galafassi

Estas capacitaciones fueron posibles con el esfuerzo, tiempo y talento de todos los disertantes e invitados que donaron sus honorarios a AEDROS, a quienes les agradecemos muy especialmente su valioso apoyo.

Además se ofrecieron **2 encuentros** especialmente planeados **para los socios más antiguos**. Un taller de la técnica “Scrum” a cargo de Ariel Ber y un encuentro para los socios que se desempeñan en el área de salud.

AEDROS agradece a la Universidad de San Andrés que cede sus aulas para todas las jornadas y en especial al equipo de personas responsables del Posgrado en Organizaciones sin fines de Lucro de la Universidad, liderado por Gabriel Berger y Mariana Lomé quienes colaboran en la difusión de las jornadas y nos asisten durante las capacitaciones. AEDROS también agradece a La Casa de Ronald McDonald Argentina por el préstamo de sus instalaciones para llevar adelante el encuentro de socios en el área de salud.

Asimismo, AEDROS dictó una jornada de capacitación “ABC de fundraising” en la **Provincias de Tucumán**, y una presentación de la organización en la **Provincia de Córdoba**.

Y, para los socios del interior se ofrecieron **4 webinarios** sobre: “Donantes institucionales y aliados corporativos”, “Fidelización de Donantes individuales”, “Herramientas on line” y “Planificación”:

REUNIONES DE SOCIOS

Se llevaron a cabo 10 reuniones mensuales de socios con el objetivo de generar un rico debate entre pares sobre temas de interés para la profesión. Se mantuvo el número de socios que asisten a las mismas, y se continuó con el espíritu de lograr un compromiso y profesionalismo de los participantes, lo que enriquece enormemente el intercambio. Los socios comparten sus experiencias, éxitos y fracasos, logrando así que se de el “generoso intercambio entre pares” que AEDROS intenta promover.

Los siguientes fueron los temas propuestos en cada reunión:

- Febrero: Desayuno de Networking
- Marzo: Eventos
- Abril: Comunicación
- Mayo: Técnicas no tradicionales + Asamblea Anual de Socios
- Junio: Voluntariado
- Julio: Herramientas de medición de resultados
- Agosto: Proyectos + rendición de cuentas
- Septiembre: Comisión Directiva
- Octubre: Reforma del Código Civil
- Noviembre: Donantes
- Diciembre: Desayuno en Quimbombó, cierre del año

AEDROS agradece a Fundación Gottau y a todo su equipo, por haber cedido su oficina para la realización de estos encuentros.

ACCIONES DE INCIDENCIA

- Campaña Nacional: Donar Ayuda:

Por cuarto año consecutivo, AEDROS y la Fundación Noble del Grupo Clarín lanzaron una nueva edición de la campaña nacional de bien público: “**DONAR AYUDA**” con el objetivo de promover la donación de dinero -en forma regular y sostenida en el tiempo- a una causa solidaria. En esta edición 2015 – 2016 el slogan es: “Donar hace bien”. El mensaje de la campaña parte de los resultados de estudios científicos que demuestran que donar produce bienestar en el organismo. Marcela Depianti fue la Coordinadora de la Campaña.

- Programa de Fortalecimiento a Organizaciones de la Sociedad Civil, organizado por el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires:

AEDROS se presentó a una Convocatoria del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires para dictar una Capacitación sobre recaudación de fondos, para ONGs de la Ciudad de Buenos Aires, dentro del Programa de Fortalecimiento a Organizaciones de la Sociedad Civil. El proyecto de AEDROS fue seleccionado y la capacitación, que consistió en 3 encuentros, se dictó en el segundo semestre del año. Asimismo, un nuevo proyecto de capacitación de AEDROS presentado ante una nueva convocatoria del GCBA fue seleccionado para dictarse durante el año próximo.

- Presencia de AEDROS en diversos eventos/actividades y medios del sector.

TRABAJO POR COMISIONES

Este año las Comisiones de Capacitación y de Socios trabajaron arduamente en los contenidos de las actividades y en los servicios que se ofrecen al socio, respectivamente.

STAFF DE LA OFICINA

El equipo de gestión de la oficina logró llevar adelante todas las actividades planificadas para este año gracias a su enorme dedicación y esfuerzo. En el mes de noviembre se incorporó Ana Ramirez como “Responsable de Socios” y siguen en staff Ana Belén Miguez como Asistente Administrativa y Mariela Becker como Directora Ejecutiva. Agustina Matienzo será la Responsable de Comunicación, en forma externa.

OTRAS ACTIVIDADES DE GESTIÓN

AEDROS llevó adelante, con éxito, una acción de Telemarketing para captar nuevos socios y se encaró la migración de la página web para mejorar su funcionamiento. Además, siguió trabajando para consolidar su gestión en temas administrativos y operativos.

AEDROS continuó difundiendo las búsquedas laborales realizadas por diversas organizaciones como parte de los servicios que ofrece a sus asociados, incrementó su presencia en redes sociales y aumentó el número de proveedores que publicitan sus servicios a través de la página web de AEDROS.

Los miembros de la Comisión Directiva se reunieron en el mes de noviembre, en una jornada de planificación, para analizar lo realizado en 2015 y planificar las actividades y el curso de la organización en el año próximo.

Con vistas al 2016 AEDROS se propone llevar adelante el 7° Congreso Internacional de Fundraising y 10 jornadas de capacitación en CABA. Además, son objetivos continuar elevando la calidad de sus programas, brindar servicios en el interior del país, fortalecer el trabajo con sus socios, crecer en cantidad de socios y reforzar su presencia en el sector para mantenerse como referente en el sector en lo que se refiere al Desarrollo de Recursos.

En el Balance que adjuntamos se visibiliza el hecho de que AEDROS tiene un flujo de ingresos y egresos equilibrados pero que, en un contexto de inflación e inestabilidad, deben ser cuidadosamente planificados y controlados para enfrentar nuevos desafíos.

Nuestro agradecimiento final a los socios y a todos los que brindan colaboración y apoyo para poder desarrollar nuestra tarea.

Comisión Directiva AEDROS